



### Klickenswert für Pharma

Was die Pharmaindustrie bewegt, ist meist schwer zu überblicken. Online bieten sich einige Blogs an, für ein wenig Orientierung zu sorgen. Wir stellen drei von ihnen vor.

Wer aktuelle Informationen vor allem aus dem US-Markt sucht, ist mit dem „Health Blog“ des Wall Street Journal bestens versorgt. Die sehr aktuell geführte Seite liefert journalistisch aufbereitete Nachrichten und Hintergründe sowie Studienergebnisse. Übernahme-poker oder FDA-Maßnahmen werden genauso beleuchtet wie die Rolle der Gesundheitspolitik im Wahlkampf um die US-Präsidentschaft. Die Kategorie „Global“ bietet auch Informationen aus anderen Regionen der Welt. <http://blogs.wsj.com/health>.



Abb.: VR

Eine Art Meta-Suche über Pharma-Blogs bietet der US-Wirtschaftsdienst Bloomberg Businessweek mit seinem Social Network „Business Exchange“. In der Gruppe „Pharmaceutical Industry“ empfehlen Experten aus der Pharmaindustrie, Autoren und Redakteure Blog-Beiträge sowie andere online veröffentlichte Artikel zu aktuellen Pharmathemen. Auch wenn hier gerne mal für den eigenen Blog geworben wird, finden sich aktuelle Marktnews und Überlegungen zu Marketing, Packaging Outsourcing oder Prozessmanagement. Ebenfalls im Netzwerk: die Gruppen „India pharmaceuticals“ und „Asia Pharmaceuticals“. <http://bx.businessweek.com/pharmaceutical-industry>.