



Gefragtes Packaging- Gezwitscher

Das Twitter-Universum bietet einige Quellen, über die sich internationale Packaging-Themen und -Trends verfolgen lassen. Wir stellen die wichtigsten vor (Stand 18. 8. 2012):

@packagingdiva – JoAnn Hines' Twitter-Account gilt den Angaben nach als der einflussreichste Packaging-Kanal, am häufigsten zitierte und retweetete. 26 756 Tweets / 18 465 Follower / 13 539 Following.

@TheDieline – Der Kanal der nach eigenen Aussagen „Packaging-Website No. 1“ hat die meisten Abonnenten. Es werden im Blog „TheDieline“ neu vorgestellte Packagingprojekte getwittert. 6769 / 35 163 / 313.



Foto: VR

@packfutur – Ebenfalls einer der einflussreichsten: Auf „Future of Packaging“ tragen die US-Trendforscher von Leading Futurists LLC Nachrichten und Gedanken zur Zukunft des Handels und der Anforderungen an die Verpackung zusammen. 3944 / 4083 / 2520.

@i2packaging – Die US-Unternehmensberatung Industry Intelligence twittert in ihrem beliebten Kanal News, Daten und Analysen zu einer Vielzahl an Themen der Verpackungsindustrie. 6455 / 8279 / 8625.

@Verpackung_dvi – Auch das Deutsche Verpackungs-Institut twittert. Veröffentlicht werden Links und News, die sich überwiegend mit der deutschen Verpackungswirtschaft befassen. 2859 / 189 / 131.