



1 Kurzcharakteristik:

Die apr erscheint dreimal im Monat (1 x Magazin und 2 x elektronische apr PAPIER-ZEITUNG). Zusätzlich erscheint das apr Extraheft *WELLPAPPE* mit sechs Ausgaben plus sechs mal elektronische apr *Wellpappe*. Damit ist sie die gesamtauflagenstärkste Papierfachzeitschrift in Deutschland und ein unverzichtbares Fachmedium für Entscheidungsträger der Papierwirtschaft in kaufmännischer und technischer Hinsicht. Sie besticht durch Aktualität, ist unabhängig, hat wirtschaftlichen Weitblick und wird von Profis für Profis geschrieben. Der umfangreiche Stellenmarkt der deutschsprachigen Papierfachzeitschrift zeigt die Akzeptanz und die Bedeutung im Markt.

2 Erscheinungsweise: Siehe beiliegende Erscheinungspläne

3 Jahrgang: 134. Jahrgang

4 Web-Adresse (URL): www.a-p-r.de

5 Mitgliedschaften: –

6 Organ: –

7 Herausgeber: Eckhart Thomas, Sabine Walser

8 Verlag: P. Keppler Verlag GmbH & Co. KG
Postfach 1353, 63131 Heusenstamm
Hausanschrift: Industriestr. 2, 63150 Heusenstamm
Telefon: +49 (0)6104 / 606-0
Telefax: +49 (0)6104 / 606-336
Internet: www.a-p-r.de
e-mail: apr@kepplermediengruppe.de

9 Redaktion:

Chefredakteur: Dipl.-Kfm. Gerhard W. Brucker
Telefon +49 (0)6104 / 606-111
g.brucker@kepplermediengruppe.de

Fachredakteur: Siegfried Jütte
Telefon +49 (0)6104 / 606-161
s.juette@kepplermediengruppe.de

Redaktionelle Mitarbeiter: Marion Köhl-Winter – Redaktionsassistentin
Dipl.-Ing. E. Polmann – Rubrik „Aktuelle PTS-Forschung“
Dr. Jürgen Briem – Korrespondent Frankreich

10 Anzeigen:

Marion Apitz – Anzeigenleitung
m.apitz@kepplermediengruppe.de
Telefon +49 (0)6104 / 606-304
Telefax +49 (0)6104 / 606-336

11 Vertriebs-Service:

Sandra Konrad
s.konrad@kepplermediengruppe.de
Telefon +49 (0)6104 / 606-210
Telefax +49 (0)6104 / 606-333

12 Bezugspreis Inland:

Jahresabonnement: € 198,- (inkl. MwSt., inkl. Versand)
Ausland: € 225,- (inkl. Versand)

Einzelverkaufspreis: Inland € 8,- (zzgl. Versand)
(Elektronische Ausgaben nur im Jahresabonnement erhältlich)

Einzelverkaufspreis: Ausland € 10,50 (zzgl. Versand)
(Elektronische Ausgaben nur im Jahresabonnement erhältlich)

Der Abonnementpreis beinhaltet: 12 Ausgaben apr Magazin
24 Ausgaben apr elektronische Papierzeitung
6 Ausgaben apr Extraheft *WELLPAPPE*
6 Ausgaben apr elektronische *WELLPAPPE*

13 ISSN:

0002-5917

14 Umfangsanalyse:

2008 = 18 Ausgaben

Format der Zeitschrift: DIN A4

Gesamtumfang:	1276 Seiten = 100 %
Redaktioneller Teil:	874 Seiten = 68 %
Anzeigenteil:	402 Seiten = 32 %
davon:	
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	30 Seiten = 7 %
Einhefter / Beikleber	50 Seiten = 12 %
Verlagseigene Anzeigen	61 Seiten = 15 %
Beilagen:	14 Stück

15 Inhaltsanalyse Redaktion:

Wirtschaftsteil	874 Seiten = 100 %
technischer Teil	514 Seiten = 60 %
	360 Seiten = 40 %

16 Auflagenkontrolle: 

17 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe
im Jahresdurchschnitt
1. Juli 2008 bis 30. Juni 2009

Druckauflage:	5.000
----------------------	-------

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	4.977	davon Ausland:	1.011
Verkaufte Auflage:	1.237	davon Ausland:	126
– Abonnierte Exemplare:	1.143	davon Mitgliederstücke:	0
– Einzel Verkauf:	0		
– Sonstiger Verkauf:	94		

Freistücke:	3.740
--------------------	-------

Rest-, Archiv- und Belegexemplare	24
--	----

18 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	80	3.966
Ausland	20	1.011
Tatsächl. verbr. Auflage (tvA)	100	4.977

Kurzfassung der Erhebungsmethode: siehe Seite 11

19 Branche/Wirtschaftszweige			20 Größe der Wirtschaftseinheit		
Unternehmenstypen	Anteil der ermittelten Leser		(Betrieb am Standort)	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion ca.		%	Projektion ca.
Herstellung von Papier, Pappe, Wellpappe, Zellstoff	27	1066	1 – 9 Beschäftigte	14	553
Verarbeitung von Papier, Pappe, Wellpappe	22	869	10 – 19 Beschäftigte	19	750
Maschinenbau + Ingenieurbüros, Zulieferindustrie	26	1027	20 – 49 Beschäftigte	29	1145
Handel	19	750	50 – 99 Beschäftigte	15	592
andere Branche (Verbände, Fachschulen, Ministerien, Bibliotheken, Forschungsinstitute)	07	276	100 – 499 Beschäftigte	16	632
	101	3988	500 – 999 Beschäftigte	6	237
Rundungsdifferenz	+ 01	39	1000 und mehr Beschäftigte	1	40
				100	3949

21.1 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion ca.
Unternehmens-, Geschäftsführung	46	1817
Technik, Produktion	15	592
Marketing	9	355
Verkauf	13	513
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6	237
Qualitätskontrolle, -sicherung	1	40
Einkauf	7	276
anderer Arbeitsbereich (Personal)	4	158
	101	3988
Rundungsdifferenz	+ 01	39
		3949

21.2 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion ca.
Inhaber, Mitinhaber	20	790
Vorstand, Geschäftsführer	27	1066
Abteilungsleiter	33	1303
Kaufmännischer Angestellter	8	316
Technischer Angestellter, Meister	7	276
Facharbeiter, Geselle	5	198
	100	3949

22.1 Bildung/Ausbildung: Schulabschluss	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion ca.
Hauptschulabschluss	3	119
Real-, Mittelschulabschluss, mittlere Reife	41	1619
Abitur, Hochschulreife	56	2211
	100	3949

22.2 Bildung/Ausbildung: Berufliche Bildung (abgeschlossen)	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion ca.
Gewerbliche Lehre	43	1698
Technische Lehre	25	987
Kaufmännische Lehre	33	1303
Fachschule	22	869
Fachhochschule	14	553
Universität, TU/TH mindestens 1 abgeschlossene berufliche Ausbildung	27	1066
	98	3870

(Mehrfachnennungen 100% = 3949 Leser)

23 Alter (Zusammenfassung)	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion ca.
bis 29 Jahre	8	316
30 – 39 Jahre	16	632
40 – 49 Jahre	32	1264
50 – 59 Jahre	31	1224
60 Jahre und älter	12	474
	99	3910
Rundungsdifferenz	- 1	39
	100	3949



**Zusatzinformationen über apr-Leser:
Beteiligung an Investitionsentscheidungen**

	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion ca.
Investitionsentscheider gesamt netto	88	3.475
aktive Investitionsentscheider gesamt netto	64	2.962
davon:		
endgültige Produktentscheidung	45	1.777
endgültige Lieferantenauswahl	41	1.619
Genehmigung des Kaufs, Budgets	35	1.382
Einkauf, Bestellung	35	1.382
Entscheidungsvorbereiter gesamt netto	76	3.001
davon:		
Bedarfsfeststellung	44	1.738
Produktbeschreibung, Definition notwendiger Eigenschaften	33	1.303
Bewertung, Empfehlung von Herstellern, Produkten, Marken	41	1.619
Bewertung, Empfehlung der Bezugsquellen	34	1.343

(Mehrfachnennungen – 100% = 3.949 Leser)

**Zusatzinformationen über apr-Leser:
Beteiligung an Investitionsentscheidungen nach Unternehmensbereichen**

	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion ca.
für das Gesamtunternehmen – gesamt	89	3.515
davon:		
alleinentscheidend	27	1.066
mitentscheidend im Team	53	2.093
beratend	09	1.809
für den Betrieb am Standort – gesamt	93	3.673
davon:		
alleinentscheidend	22	869
mitentscheidend im Team	55	2.172
beratend	16	632
für die Abteilung – gesamt	95	3.752
davon:		
alleinentscheidend	50	1.975
mitentscheidend im Team	27	1.066
beratend	17	671

(Mehrfachnennungen – 100% = 3.949 Leser)

	Anteil der ermittelten Leser %
Heftnutzung/Häufigkeit	
einmal	33
zweimal	31
dreimal	22
viermal	09
fünfmal und öfter	04
(Heft durchschnittlich zur Hand genommen: 2,2 mal)	
Lesezeit/Lesedauer	
bis 30 Min.	33
31-60 Min.	45
61-90 Min.	18
mehr als 90 Min.	4
(Lesedauer durchschnittlich 50,7 Min)	
Wiederlesen Testheft	
ja, sicher	37
ja, wahrscheinlich	34
	<hr/>
	71
nein, wahrscheinlich nicht	18
nein, sicher nicht	11
	<hr/>
	29

	Anteil der ermittelten Leser %
Informationen aus Anzeigeninhalten in der apr	
alle Informationen netto	95
Informationen über Produkte	89
Informationen über Firmen	73
Hinweise für Problemlösungen	53
Anregungen für Kaufentscheidungen	40
(Mehrfachnennungen – 100% = 3.949 Leser)	
Reaktionen auf Anzeigen in der apr	
alle Reaktionen auf Anzeigen in der apr netto	73
habe aufgrund einer Anzeige in der apr	
eine Notiz gemacht	62
habe vom Hersteller weiteres Informationsmaterial	
angefordert	53
habe Kontakt mit einem Händler aufgenommen	34
habe das beworbene Produkt gekauft	27
(Mehrfachnennungen – 100% = 3.949 Leser)	

Kurzfassung der Erhebungsmethode AMF-Karten 3-L und 4

1 Untersuchungsmethode:

Leser-Struktur-Analyse durch mündliche Erhebung – Stichproben-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei 10.963

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger in der Datei: 6.921

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage	1.286
ständige Freistücke (CC-Empfänger)	2.556
wechselnde Freistücke	919
Werbeexemplare	200
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	4.960
– davon Inland	4.149
– davon Ausland	811

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	4.960 = 100%
davon in der Untersuchung nicht erfasst:	
Empfänger Ausland	811 = 16,4%
Werbeexemplare	200 = 4,0%
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	3.949 = 79,6%

3.2 Tag der Stichproben-Ziehung:

Welle 1: 17. 03. 2008

Welle 2: 29. 04. 2008

3.3 Beschreibung der Stichprobe

	Welle 1		Welle 2	
	n =	%	n =	%
Ausgangsstichprobe = gelieferte Adressen	1.254	100	1.108	100
nicht benutzte Adressen	825	65,8	747	67,4
Keine Tel.-Nr.	70	5,6	30	2,7
Falsche Tel.-Nr.	78	6,2	55	5,0
Kein Hauptleser zu ermitteln	62	4,9	51	4,6
Angabe nicht gelesen	39	3,1	46	4,2
bereinigte Stichprobe	180	100	179	100
Zielperson hatte im Befragungszeitraum keine Zeit	12	6,7	19	10,6
Zielperson verweigert	17	9,4	15	8,4
Nicht eingehaltene Terminabsprache	09	5,0	06	3,4
Heft noch nicht „wie üblich“ gelesen bzw. Originalheft nicht mehr verfügbar	16	8,9	14	7,9
Ausfälle gesamt	54	30,0	54	30,2
durchgeführte/ausgewertete Interviews (Auswertung Tabellenband Welle 1 + 2 = 251 Fälle netto)	126	70,0	125	69,8

3.4 Zielperson der Untersuchung:

Befragt wurde der Hauptleser des empfangenen Exemplars.

3.5 Definition des Lesers

Hauptleser der apr im Inland

3.6 Zeitraum der Erhebung

Die mündlich-telefonische Befragung erfolgte

Welle 1: 07. – 23. 04. 2008

Welle 2: 14. – 29. 05. 2008

3.7 Durchführung der Untersuchung: ARIS Umfrageforschung GmbH, Hamburg