

1 Auflage:	Druckauflage: 5.000 Tatsächlich verbreitete Auflagen im Jahresdurchschnitt (s. AMF 2, Ziffer 17) 4.977
2 Format:	Zeitschriftenformat DIN A4, B 210 x H 297
Satzspiegel:	B 188 x H 257 4 Spalten á 43-mm breit
3 Druckverfahren:	Offsetdruck
Druckunterlagen:	Digitalisiert (auf Diskette, CD-Rom oder per ISDN) für Macintosh mit Ausdruck/Proof. Bei Lieferung von Filmen werden pro Motiv € 100,- Redigitalisierungsgebühr berechnet. Weitere Infos zu digitalen Druckunterlagen auf der separaten Media-Karte. Keine Gewähr für Farbqualität ohne Andruck oder Proof.
4 Termine:	
Erscheinungsweise:	12 x im Jahr
Anzeigenschluss:	} siehe Termin- und Themenplan
Termin für Druckunterlagen:	
Anlieferung von Beilagen und -heftern:	
5 Verlag:	P. Keppeler Verlag GmbH & Co. KG
Postanschrift:	Postfach 1353, 63131 Heusenstamm
Hausanschrift:	Industriestr. 2, 63150 Heusenstamm
Anzeigen:	Marion Apitz
Telefon:	+49 (0)6104 / 606-304
Telefax:	+49 (0)6104 / 606-336
e-mail:	m.apitz@keppelermediengruppe.de
6 Zahlungsbedingungen:	8 Tage nach Rechnungserhalt mit 2 % Skonto oder 30 Tage rein netto.
UST-ID-Nummer:	DE 114098860

Zahlungsmöglichkeiten: Deutsche Bank, Offenbach a. M.
(BLZ 505-700-18) Kontonummer 113-5607

Gerichtsstand: Offenbach a. M. und Hamburg

Erfüllungsort: Offenbach a. M.

7 Anzeigenformate und Preise		(in Euro zzgl. MwSt.)
Format	Breite x Höhe mm	4c
2/1 Seite	426 x 303	7.650,00
1/1 Seite	188 x 257	3.830,00
Junior page	122 x 190	2.720,00
1/2 Seite quer	188 x 125	2.620,00
1/2 Seite hoch	90 x 257	
1/3 Seite quer	188 x 85	2.200,00
1/3 Seite hoch	58 x 257	
1/4 Seite quer	188 x 60	2.020,00
1/4 Seite hoch	90 x 125	
1/8 Seite quer	188 x 30	1.790,00
1/8 Seite hoch	90 x 62	

8 Zuschläge

8.1. Farbzuschlag Sonderfarbe (rabattierbar) 460,00 je Zusatzfarbe

8.2. Vorzugsplatzierungen

Titelseite	154 x 216	4.690,00
1/1 Seite in Inhaltsverz.	188 x 257	4.000,00
2. Umschlagseite	213 x 303	4.290,00
4. Umschlagseite	213 x 303	4.390,00

9 Rubrikanzeigen
(in Euro zzgl. MwSt.)

Stellenangebote	je mm/1-spaltig				2,90
Farbzuschlag (rabattierbar) pro Farbe					240,00
Stellengesuche	je mm/1-spaltig				1,90
Kauf-, Verkaufsanzeigen, Geschäftsverbindungen etc. je mm/1-spaltig					2,75
Spaltenformate:	1-spaltig	2-spaltig	3-spaltig	4-spaltig	
	43-mm	90-mm	137-mm	185-mm	
Chiffregebühren					
Inland					12,00
Ausland					14,00

Alle Rubrikanzeigen werden zusätzlich kostenlos im Online-Markt der Kepler Medien Gruppe veröffentlicht.

Lieferantenverzeichnis „Wer kann was liefern“:
siehe Seite 24-25

10 Sonderwerbformen auf Anfrage

11 Rabatte
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel			Mengenstaffel		
ab	3 Anzeigen	3%	ab	2 Seiten	5%
ab	6 Anzeigen	5%	ab	3 Seiten	10%
ab	12 Anzeigen	10%	ab	6 Seiten	15%
ab	18 Anzeigen	15%	ab	12 Seiten	20%
ab	24 Anzeigen	20%	ab	18 Seiten	22%

12 Kombinationen siehe Karte: gemeinsamer Stellenmarkt

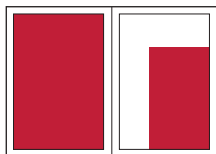
13 Beihefter auf Anfrage

14 Beilagen lose eingelegt: bis 25 g **350,00** pro %
 Maximale Größe Höhe 290 mm x Breite 205 mm
 Beilagen über 25 g Preis auf Anfrage
 Stückzahl der Beilagen auf Anfrage (erhöhte Auflage bei Messen, Kongressen, Tagungen etc.)

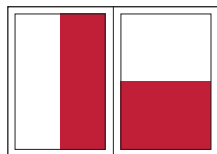
15 Aufgeklebte Werbemittel:
 Beilagenpreis s. Ziff. 14
 zuzüglich Klebekosten: **170,00** pro %

16 Versandanschrift: Central-Druck Trost GmbH & Co.,
 (Beihefter, Beilagen, Abteilung apr / Anzeigen
 Warenmuster etc.) Borsigstraße 1-3, 63150 Heusenstamm

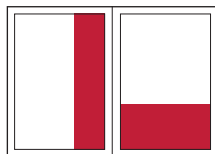
Die wichtigsten Grundformate (Breite x Höhe) in mm



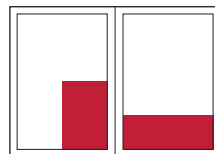
$\frac{1}{4}$ Seite
188 x 257
Junior page
122 x 190



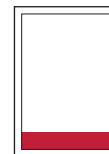
$\frac{1}{2}$ Seite hoch
90 x 257
 $\frac{1}{2}$ Seite quer
188 x 125



$\frac{1}{3}$ Seite hoch
58 x 257
 $\frac{1}{3}$ Seite quer
188 x 85



$\frac{1}{4}$ Seite hoch
90 x 125
 $\frac{1}{4}$ Seite quer
188 x 60



$\frac{1}{8}$ Seite quer
188 x 30



Titelseite
154 x 216

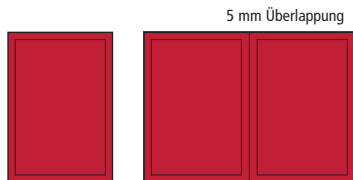
Zeitschriftenformat:

DIN A4,
210 mm breit x 297 mm hoch

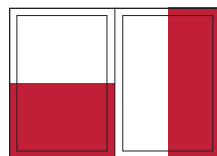
Satzspiegel:

188 mm breit x 257 mm hoch,
4 Spalten je 43 mm breit

Grundformate angeschnitten (Breite x Höhe) in mm



$\frac{1}{4}$ Seite
210 x 297
(216 x 303*)
 $\frac{2}{1}$ Seite
420 x 297
(436 x 303*)
4. Umschlagseite
210 x 297
(213 x 303*)

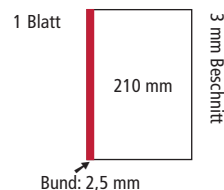


$\frac{1}{2}$ Seite quer
210 x 137
(216 x 140*)
 $\frac{1}{2}$ Seite hoch
103 x 297
(106 x 303*)

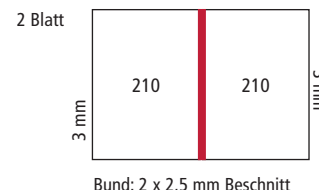
* Format einschl. Beschnittzugabe und Fräsrand

Einhefter-Variationen mit Beschnittschema in mm

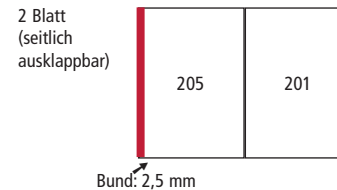
Kopfbeschnitt 3 mm, Fußbeschnitt 3 mm, seitl. Beschnitt 3 mm



1 Blatt
210 mm
3 mm Beschnitt
Bund: 2,5 mm



2 Blatt
210
210
3 mm
Bund: 2 x 2,5 mm Beschnitt



2 Blatt
(seitlich
ausklappbar)
205
201
Bund: 2,5 mm

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

Die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen kommen zur Anwendung im Anzeigen- und Fremdbeilagengeschäft. Abwechslende Vereinbarungen (auch durch AGB) bedürfen einer gesonderten, beidseitigen und schriftlichen Vereinbarung.

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag (auch mündlich bzw. fermündlich geschlossen) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag im Zweifel innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in den Sätzen 1 und 2 genannten Fristen auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 3 Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsschluss gültigen Anzeigenpreisliste des Verlages. Ändert sich der Anzeigentarif nach Vertragsschluss, ist der Verlag berechtigt, den Preis nach dem zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste zu berechnen; dies gilt nicht im Geschäftsverkehr mit Nichtkaufleuten, sofern zwischen dem Vertragsschluss und dem Zeitpunkt der Veröffentlichung nicht mehr als vier Monate vergangen sind.

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht vollständig erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5 Aufträge für Anzeigen, Fremdbeilagen und andere Werbemittel, die auf Grund besonderer Vereinbarung ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so beschickt beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 6 Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 7 Eine Stornierung einmal erteilter Anzeigenaufträge ist nur bis 12:00 Uhr mittags am Anzeigenschlussstermin möglich. Der Verlag behält sich ohne Anerkennung einer Rechtspflicht vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Werbemittel, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 8 Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier, den Vorgaben des Verlages entsprechender Druckunterlagen, Fremdbeilagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Können Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sie sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

Ziffer 9 Für Fehler aus telefonischer Übermittlung jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.

Ziffer 10 Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn der Aufwand hierzu nach Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder diese dem Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages, sofern die Mängel nicht unwesentlich sind.

Ziffer 11 Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen:

Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

Ziffer 12 Reklamationen jeglicher Art müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln, bei denen eine Frist von einem Jahr ab gesetzlichem Verjährungsbeginn gilt – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 13 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 14 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 15 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 16 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei begründeten Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen aus dem ursprünglich vereinbarten Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 17 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenschritte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 18 Kosten für die Anfertigung bestellter Zeichnungen, Filme und Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 19 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50000 Exemplaren 20 v.H.,

bei einer Auflage bis zu 100000 Exemplaren 15 v.H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 20 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen – auch solche, die als Einschreibefriefe und Eilbriefe eingehen – werden vier Wochen aufbewahrt und dann auf normalem Postwege versandt. Zuschriften, die nach dieser Frist eingehen, können vernichtet werden. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Briefe, die das zulässige Format DIN C4 (Gewicht 500 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

Ziffer 21 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 22 Für den Anzeigenauftrag gilt deutsches Recht. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand für Kaufleute und vergleichbare Rechtsträger ist der Sitz des Verlages und Hamburg. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages und Hamburg vereinbart.

Ziffer 23 Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugeleiterten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrages von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen oder auf Grund presserechtlicher Vorschriften entstehen können. Bei Veröffentlichung von Gegen Darstellungen bestimmen sich die zu ersetzenden Kosten nach Maßgabe des Anzeigentarif. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.